**FACULTAD DE INGENIERÍA**

**CARRERA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS COMPUTACIONALES**



**INFORME**

**TÍTULO:** INFORME DE ANÁLISIS DE DATOS DE VENTAS

**CURSO:** GESTIÓN DE PROCESOS BPM Y ESTRATEGIA DE TI

**DOCENTE DEL CURSO:** Ing. ELVIS WILSON ALCANTARA PINEDO

**AUTORES:**

* PERCY QUISPE ISMINIO

CHORRILLOS – PERÚ

2024-2

**1. Media**

La **media** es el valor promedio de un conjunto de datos. Se calcula sumando todos los valores y dividiendo entre el número total de elementos.

**2. Mediana**

La **mediana** es el valor central de un conjunto de datos cuando estos están ordenados. Si hay un número impar de datos, la mediana es el valor del medio. Si hay un número par de datos, la mediana es el promedio de los dos valores centrales.

**3. Moda**

La **moda** es el valor que más se repite en un conjunto de datos. Puede haber más de una moda si varios valores tienen la misma frecuencia máxima.

**4. Correlación**

La **correlación** mide la relación entre dos variables. En otras palabras, indica si existe una tendencia a que, cuando una variable aumenta, la otra también lo haga (correlación positiva) o si, al aumentar una, la otra disminuye (correlación negativa). La correlación tiene un valor entre **-1 y 1**:

* **1** significa que las variables están perfectamente correlacionadas de manera positiva.
* **-1** significa que están perfectamente correlacionadas de manera negativa.
* **0** significa que no hay correlación.

**Resumen de los Ejemplos:**

1. **Media**: Calculamos el salario promedio por departamento, proporcionando una visión general de la compensación de los empleados.
2. **Mediana**: Determinamos el salario central por departamento, que no se ve afectado por valores extremos (outliers).
3. **Moda**: Encontramos el salario más frecuente dentro de ciertos rangos de edad, lo que nos indica qué valores se repiten más.
4. **Correlación**: Observamos cómo la experiencia está relacionada con el salario, confirmando que existe una fuerte relación positiva entre ambas variables.

**Aplicaciones Prácticas:**

Estos conceptos estadísticos se utilizan en diversas áreas, como:

* **Recursos Humanos**: Para analizar salarios y establecer comparaciones entre departamentos, edades o niveles de experiencia.
* **Análisis de Datos**: En cualquier campo que implique análisis de tendencias, como ventas, marketing, y educación.
* **Investigación Científica**: Para identificar patrones o relaciones entre variables en estudios experimentales o de campo.